

Matchpatronat:



FCBADEN.TV

Die Highlights der Heimspiele! powered by aspo



«Offizieller Ausrüster» FC Baden/Team Limmattal



Interview Giuseppe Rapisarda (6.9.85) Wie war deine Situation und wie kam der Wechsel zum FC Baden zu stande?

Mein Vertrag beim FC Wohlen war Ende Mai ausgelaufen und ich suchte eine neue Herausforderung. Der FC Baden hat sich bei mir gemeldet und sich bemüht, mich zu holen. Nach kurzer Bedenkzeit habe ich zugesagt!

Was bedeutet dir der Fussball und woher nimmst du die Kraft, immer weiter zu machen? Fussball ist ein fester Bestandteil in meinem Leben seit ich 4 Jahre alt war. Am Anfang war es ein Hobby und danach mein Hauptberuf. Meine Familie und meine Freundin geben und haben mir die Kraft und Unterstützung gegeben und ich bin Ihnen sehr dankbar.

Was sagst du zur aktuellen Situation der Mannschaft? Wir sind gut in die Meisterschaft gestartet und sind im Cup eine Runde weiter. Jetzt müssen wir den

www.fcbaden.ch

www.supportervereinigung.ch

Schwung für die nächste Spiele mitnehmen. Die Mannschaft hat sehr viel Potenzial und wir versuchen, in jedem Spiel alles aus uns rauszuholen.

Welches sind die Stärken der Mannschaft und habt ihr euch im Training auf etwas fokussiert? Die Stärke ist sicher der Teamgeist und der Zusammenhalt. Jeder kämpft für den anderen und wir haben einen guten Mix zwischen jungen und etwas älteren Spielern.

Gegen welche Mannschaft würdest du sehr gerne einmal spielen? Gegen Inter Mailand. Das ist mein Lieblingsverein seit ich klein war.

Was sind nebst dem Fussball deine Hobbies? Meine Hobbys sind Reisen und Sprachen und ich schwimme auch sehr gerne. Was machst du beruflich und wie bringst du Arbeit, Freizeit und Fussball unter einen Hut? Ich fange am 1. September bei der Amag Leasing an zu arbeiten. Durch

gutes Planen und gutes Einteilen der Zeit bringe ich alles gut unter einen Hut.

Bist du vor Spielen noch nervös und hast du ein Ritual? Nein eigentlich nicht, eine gewisse Anspannung ist da, aber nervös bin ich nicht. Ein Ritual ist, Luft bei Röbi - unserem tollen Masseur - zu holen! Klingt eigenartig, ist aber ein Insider ;-)! Wo siehst du die Unterschiede zwischen Super-League, Challenge-League und 1. Liga Classic? Der grösste Unterschied für mich ist das Tempo! In der Super-League geht alles sehr schnell und man spielt gegen sehr gute Gegenspieler. In der Challenge-League ist es ein gutes Tempo und es ist mehr eine Kämpfer-Liga! Die 1. Liga Classic ist eine gute Liga mit routinierten und jungen Talent-Mannschaften. Denkt man in deinem Alter schon langsam ans Karriereende und wie wirst du deine Planung angehen (Trainerkarriere)? Ich werde anfangs September ins Berufsleben einsteigen. Bezüglich Trainerkarriere ist es so, dass ich das C-Diplom habe und rasch möglichst die höheren Diplome in Angriff nehmen werde! (Interview: Leonie Peterhans)



Giuseppe Rapisarda: Der 28-jährige Defensivspieler startete seine Profikarriere 2004 beim FC Zürich. Für diesen und den FC Aarau bestritt der ehemalige Schweizer U-20-Internationale insgesamt 84 Partien in der Super League. Nachdem er bereits in der Vorrunde 2011/2012 für den FC Baden im Einsatz stand, kehrte er nach Abstechern zu Chiasso und Wohlen in diesem Sommer ins Esp zurück. (BHA)

MEIER veit 1961 DRUCK AG

Baden-Dättwil Brugg Dübendorf

Telefon 056 493 33 69

plotcenter@meierdruck.ch www.meierdruck.ch www.digi-service.ch

Digital Printing Planplot Poster aller Art

Ausrüstarbeiten Scanning- und

Digitalisierungs-Service

pemag

Treuhand AG

Buchhaltung Steuern Revisionen Seonerstr. 6 5600 Lenzburg pemag.ch

062 765 81 31

NETBOOT internet solutions

www.netboot.ch





VOSER RECHTSANWÄLTE



GUT BERATEN.

Rechtsanwälte Notare Steuerexperten

www.voser-law.ch

Matchballspende

Tarife Erste Liga Classic (ohne MWST)

www.fcbaden.tv

- › Auflistung in der Aargauer Zeitung (Regionalausgabe Baden/Brugg/Zurzach)
- > Aufführung im Matchprogramm des FC Baden (Auflage ca. 300–800 Exemplare)
- > Erwähnung via Stadion-Speaker (vor dem Spiel und in der Pause, falls gewünscht mit speziellem
- > 2 Tribünen-Tickets für ein Spiel nach Wahl (ohne Cup- und Aufstiegsspiele)
- › Gratisbon für Wurst/Brot und Getränk
- › Mit Logo: Einblendung Ihres Logos auf 14 Bildschirmen im Stadion-TV (in der Supporterbar und im Restaurant Esp) sowie als PDF (Matschheft und AZ-Seite) auf Website und facebook

Preise *	ohne Logo	mit Logo
› 1 Matchball	200	250
3 Matchbälle	500	650
y ganze Saison pauschal (inkl. Cup gratis)	2 500	3 000
* 1 original adidas-Matchball kostet bei unserem offiziellen Ausrüs	ster Albani Sport Lenzburg F	r. 200.–

(Ohne MWST, Matchballspenden sind nicht MWST-pflichtig).

☐ Mi 04.09.2013 FC Baden – FC Schötz

☐ Mi 18.09.2013 FC Baden – FC Münsingen

☐ Ja, ich/wir offerieren gerne 1 Matchball für ein Heimspiel ohne Logo Ja, ich/wir offerieren gerne 3 Matchbälle für drei Heimspiele.
Ja, ich/wir offerieren gerne Matchbälle für die ganze Saison 2013/14.

Heimspiele Saison 2013/2014 Entsprechendes Spiel ankreuzen

☐ Sa 28.09.2013 FC Baden – FC Luzern II	☐ Sa 05.04.2014 FC Baden – FC Solothurn
☐ Sa 19.10.2013 FC Baden – FC Sursee	☐ Sa 26.04.2014 FC Baden – FC Wangen b.0.
☐ Sa 02.11.2013 FC Baden – SC Zofingen	☐ Sa 10.05.2014 FC Baden – Neuchâtel Xamax FCS
☐ Sa 09.11.2013 FC Baden – FC Thun Berner Oberland	□ Sa 24.05.2014 FC Baden – FC Grenchen
Firma: PLZ/0rt:	
Name/ Vorname: Tel. Nr.:	
Strasse:	e-Mail:

Unterschrift:

Datum:

Marketing: Antonio Carbone, 079 403 80 03, marketing@fcbaden.ch, Fax: 056 200 23 34 Ein Bekenntnis der Region zum FC Baden! Vielen Dank für Ihre Unterstützung.

FC Baden Match-Bus Busgarage ab 19.13

Wettingen EW 19.17 Baden SBB West 19.30 Lindenplatz 19.33 Badenertor 19.37 Stadion Esp an 19.45

Gratis retour mit dem Match-Billett oder der gültigen Dauerkarte. Rückfahrt ab Stadion Esp 20 Minuten nach Spielschluss. Bedient werden alle RVBW-Haltestellen der Strecke.

DANKE den Matchball-Spendern!

- Restaurant Müli, Mülligen / www.mueli-muelligen.ch
- Symotech AG, Thomas Wolf, Kleindöttingen
- Restaurant McDonald's. Baden und Dättwil • Regionale Verkehrsbetriebe Baden-Wettin
- gen (RVBW) AG
- Fischer Heizungen AG, Thomas Varga, Neuenhof
- Andres Egolf, Baden
- Hypothekarbank Lenzburg, Patrick Braun,

Der heutige Apéro-Sponsor:

• UBS Baden

Neuer Spielplan FC Baden

Herren 1 (Erste Liga Classic) 18.09. 20:15 FC Baden-FC Münsingen 28.09. 16:00 FC Baden-FC Luzern II 19.10. 16:00 FC Baden-FC Sursee 02.11. 16:00 FC Baden-SC Zofingen 09.11. 16:00 FC Baden-FC Thun B.O. II

Frauen 1 (Nationalliga B)

07.09. 20:00 FC Baden-Chênois GE 22.09. 15:00 FC Baden-FC Schlieren 12.10. 20:00 FC Baden-FCF Rapid Lugano 30.10. 20:15 FC Baden-FC Rapp.-Jona

Der FC Baden leistet mit seinen 300 Junioren einen wichtigen Beitrag für unsere Gesellschaft!

www.fcbaden.ch

TRIKOT-SPONSOREN FC BADEN 2013/2014







Zentrum Bildung Wirtschaftsschule KV Baden



SPORT WORLD BAREGG



GARAGE IM STEIGER AG



APOTHEKE WYSS IN BADEN UND DÄTTWIL

cesundheit no was am Herzen

APOTHEKE WYSS IM TÄFERNHOF BADEN-DÄTTWIL APOTHEKE WYSS AM BAHNHOF BADEN



Immer eine Spur engagierter!

☐ Sa 15.03.2014 FC Baden – FC Concordia BS I

☐ Mi 26.03.2014 FC Baden – Grasshopper Club Zürich II

Seit 1868 stehen wir als Hypi in Ihrer Region für Fachkompetenz, Sicherheit Fairness und Zuverlässigkeit, so auch bei unseren vielseitigen Engagements in Kultur und Sport.



Vertrauen verbindet. www.hbl.ch



Wir sind für Sie da, wenn die Fussballer Pause machen...

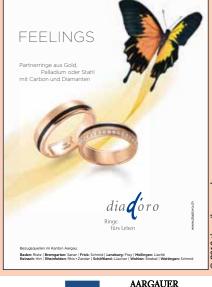
Montag bis Freitag 11 - 14 / 17 - 22 Uhr Samstag & Sonntag Geöffnet bei Heimspielen

Unsere Tagesmenus und die aktuelle Speisekarte finden Sie auf - www.supportervereinigung.ch



Täfernstrasse 41, 5406 Baden-Dättwil Telefon: 056 493 36 01





ZEITUNG

ZEITUNG HAUPTSPONSOR FUSSBALLCLUB BADEN