



«Offizieller Ausrüster»  
FC Baden/Team Limmattal

**KSB** Medical Partner  
www.ksb.ch Kantonsspital Baden AG

**FCBADEN.TV**  
Die Highlights der Heimspiele!  
powered by **aspo**

www.fcbaden.ch

# FC Baden – FC Thalwil

Samstag, 30. Mai 2015, 16.00 Uhr, Stadion Esp Baden-Dättwil

**Interview Antonio Carbone (15.8.72)**  
*Wie gefällt Dir deine neue Herausforderung als Teammanager und warum hast Du zugesagt?* Es gefällt mir sehr gut. Wieso ich zugesagt habe? Ich muss den Fussball und den Verein spüren! Nur so, wenn ich an allen Fronten meine Leidenschaft ausleben kann, macht es mir Spass und ich habe Erfolg! Eigentlich war ich immer Ansprechperson für Anliegen von Trainer, STAFF und Spieler und hatte bereits diverse Mannschaftsereignisse und Auswärtsspiele organisiert. Seit dieser Saison bin ich auch ein offizielles STAFF-Mitglied.

*Welche Erfahrungen hast Du bei der Organisation des Trainingslagers gesammelt und weshalb hast Du dich für Catania entschieden?* Ich war eben noch nie in Catania (lacht). Ich hatte freie Hand bekommen. Somit habe ich den Weg gewählt, wo die Bedürfnisse betreffend Essen, Platz, Unterkunft und Betreuung am besten gedeckt werden. Das kann mir nur ein Verein einer höheren Liga eines Fuss-

balllandes mit einer Top-Infrastruktur bieten. Als Italiener suchte ich zuerst in Süditalien und bin auf „Torre del Grifo – zu Gast bei Catania Calcio“, eines der modernsten Anlagen in Europa, gestossen.

*Du hast die Kampagne „Job für Spieler“ lanciert. Was ist das für eine Aktion?* Die Idee und das Ziel ist folgendes: Wir wollen unsere Key-Spieler längerfristig an den Verein binden. Dazu brauchen wir die Unterstützung der Unternehmen rund um Baden. Ich glaube an eine „Win-Win-Situation“. 1. Win, das Unternehmen: In einer Zeit, die stark auch von Kostenoptimierungen geprägt ist, kann eine solche Aktion das Unternehmen stärken und von Nutzen sein, indem sie sich klar zu Baden und zum FC Baden identifiziert (Image). Als Gegenleistung schalten wir für die Firma Werbeinserate. 2. Win, der Verein: tieferer Lohnausgaben aber trotzdem eine solide Basis aus starken und routinierten Spielern, wenn wir jede Saison 7, 10 oder mehr Spieler ver-

lieren, wie wollen wir das erfolgreiche Fundament für einen Aufstieg aufbauen? 3. Win, der Spieler: Der Spieler hat eine gesicherte Zukunft und kann sich voll und ganz mit Baden und dem FC Baden identifizieren.

*Interessant, hast Du weitere Ideen?*

Viele! Immer wieder. Nur als Amateureverein und ehrenamtlicher Mitarbeiter fehlen uns ab und zu die Ressourcen. Als nächstes wollen wir unser Umfeld (Sponsoren, Partner, Spieler/Eltern, Mitglieder) auf unser sensationelles Netzwerk (Sponsoren, Partner) aufmerksam machen. Ziel hier ist es, unsere Sponsoren vermehrt zu berücksichtigen. „Wer hat was“ heisst die Idee, die in der Pipeline ist! Suche ich zum Beispiel eine Bäckerei die mir einen Apéro ins Büro oder an eine Geburtstagsfeier liefert, kann ich diese gezielt suchen, finden und anfragen. Wichtig ist auch, dass wir uns erkennbar machen. Jeder soll wissen, dieser Auftrag habe ich via den FC Baden erhalten!

*Wie bringst Du deine Tätigkeiten als Teammanager und als Marketingchef im Vorstand unter einen Hut?* Ich habe eine sehr verständnisvolle Familie, die auch froh ist viel „sturmfrei“ zu haben (lacht). (Interview: Luca Muntwyler)



**Antonio Carbone:** Der 42-Jährige ist bereits seit dem 1. Januar 2010 eine motivierte und tatkräftige Stütze im Bereich «PR, Verkauf und Marketing» im Esp. Der Marketingchef wurde im Jahre 2012 in den Vorstand gewählt und hat seit Beginn dieser Saison 2014/2015 zusätzlich das Amt des Teammanagers übernommen. Mit der Kampagne «Jobs für Spieler» sucht er Teilzeit- oder Festanstellungen für die Spieler des FCB, um diese im Verein zu halten. (Imu)

www.supportervereinigung.ch

www.fcbaden.tv

www.teamlimmattal.ch

**pemag**  
Treuhand AG  
Buchhaltung Steuern Revisionen  
Seonerstr. 6 5600 Lenzburg pemag.ch  
**062 765 81 31**

**PHYSIOPRO**  
PRAXIS FÜR PHYSIOTHERAPIE, SPORTPHYSIOTHERAPIE UND MANUELLE THERAPIE DMT  
KOMPETENT · SPORTLICH · SYMPATHISCH  
Birmenstorferstrasse 1 • 5442 Fislisbach • Tel. 056 470 26 25  
info@physiopro.ch • www.physiopro.ch  
Inhaber: Peter Kooistra

**NETBOOT**  
internet solutions  
www.netboot.ch

**ERZIELEN AUCH SIE EIN TOR!**  
**ERMÖGLICHEN SIE UNSEREN SPIELERN EINE ANSTELLUNG.**  
**Jobs für Spieler - Ein Bekenntnis zum FC Baden**  
Um unsere Key-Spieler auch in der neuen Saison in Baden behalten zu können, suchen wir dringend Teilzeit- oder Festanstellungen (Logistik, Verkauf, Call Center, Reinigung, Allrounder etc.).  
Gerne nehmen wir jegliche Bedarfsfälle und Anfragen entgegen und stellen einen Erstkontakt zu unseren Spielern her.  
Mögliche Gegenleistung sind Erwähnungen im Matchheft, auf der Website, Speakerdurchsagen und Spielersponsoring. Kontaktpersonen:  
- Teammanager/Marketing: Antonio Carbone: marketing(at)fcbaden.ch  
- Sportchef/Trainer: Thomas Jent: jent.thomas(at)gmail.com  
Vielen Dank im Voraus für Ihre Unterstützung und Ihr Vertrauen.  
**Hopp FC Baden - ein Verein - ein Team!**

**Ein Bekenntnis der Region zum FC Baden - Vielen Dank für Ihre Unterstützung!**  
Durch ein Sponsoring beim FC Baden oder beim Team Limmattal mit total über 30 Mannschaften sprechen Sie unser Umfeld mit über 1'500 Mitgliedern/Eltern, 16 Platinpartnern und vielen Supportern an. Nützen Sie unser starkes Netzwerk zu Ihrem Vorteil und helfen Sie mit! Wir zeigen Ihnen gerne unsere Werbemöglichkeiten und die sehr attraktiven Gegenleistungen auf. Vielen Dank für Ihr wertvolles Engagement für die Jugend!

**Fussball verbindet Menschen und Kulturen**  
Der FC Baden unterstützt seit 2011 die Fussballschule ADEC auf der Kapverdischen Insel Santiago. Das tägliche Fussballtraining vermittelt den Kindern Werte wie Gleichberechtigung, Teamgeist und Verantwortungsbewusstsein, bietet ihnen eine feste Struktur vor Ort und zaubert ihnen ein Lächeln aufs Gesicht.  
Helfen Sie mit und unterstützen Sie die ADEC - jede Spende zählt!  
bd sport active, Worb  
CH05 0636 3016 0150 0000 7  
bdsportactive.ch

**FC Baden Generalversammlung neu beim Medical Partner Kantonsspital Baden**  
Vereinsmitglieder, Funktionäre und Medien sind herzlich eingeladen zur diesjährigen 118. Generalversammlung vom Freitag, 5. Juni 2015, 19.00 Uhr im Kantonsspital Baden.

**APOTHEKE WYSS**  
IN BADEN UND DÄTTWIL  
„Ihre Gesundheit liegt uns am Herzen“  
APOTHEKE WYSS IM TÄFERNHOF BADEN-DÄTTWIL  
APOTHEKE WYSS AM BAHNHOF BADEN

**Haushalten**  
Umbauten + Renovationen in bester Qualität!  
**Hächler**  
Umbau und Renovation  
www.haechler.ch

**Restaurant Esp**  
Baden-Dättwil  
Jedes Mal ein Volltreffer!  
Wir sind für Sie da, wenn die Fussballer Pause machen...  
Mo bis Fr: 11:00 - 14:30 Uhr | 17:00 - 20:00 Uhr  
Sa & So: Bei Heimspielen im Stadion Esp geöffnet  
Restaurant Esp  
Täferstrasse 41 | 5405 Baden-Dättwil  
Tel. +41 56 493 36 01  
www.welcomhotels.ch

**SCHMETTERLINGE**  
diad'oro  
Ringe fürs Leben  
Baden: Rietz Bremgarten: Saner  
Frick: Schmid Mellingen: Liechti  
Reinach: Hirt Schöftland: Lüscher  
Wohlen: Strebel Wettingen: Schmid



**BADENER TAGBLATT HAUPTSPONSOR FUSSBALLCLUB BADEN**

## TRIKOT-SPONSOREN FC BADEN 2014/2015

**BADENER TAGBLATT**  
**NEUE AARGAUER BANK**  
**aspo**  
**zB.**  
Zentrum Bildung  
Wirtschaftsschule KV Baden  
**COPYREX**  
**SPORT WORLD BAREGG**  
**GRAND CASINO BADEN**  
**KROMER**  
Print AG

Foto: Rolf Jermi Bildraus.ch

Foto: Rolf Jermi Bildraus.ch